MÉTHODOLOGIE

LE PANEL

	Radio Boa	radio Balises	103.3 Radio Campus Angers	graffiti Radio
Locaux	125 m²	106 m² (dont studios délocalisés)	139 m²	74 m²
Permanent·es	4	4	9	3
Bénévoles	48	83	150	52
Visiteurs & invité·es / an	1 128	4 305	606	5 866
Diffusion	DAB+ / IP	FM / IP	FM / DAB+ / IP	FM / DAB+ / IP
Couverture (pers.)	2 189 239	203 283	317 332	120 987
Auditeur·ices / jour	48 380	4 500	7 000	2 700
Evénements	0	1	0	2

BILAN CARBONE

SOURCES D'INCERTITUDES

L'incertitude est forte sur certains postes avec une moyenne à 51% pour le panel, par manque de données fiables pour certains items :

Nombre d'auditeur·ices
→ 2,21% (Médiamétrie, EAR local Loire-Atlantique / Maine-et-Loire / Mayenne / Sarthe / Vendée) du bassin de diffusion selon couverture Mixture.

Volume d'écoute
→ 1,98h par jour en moyenne (Médiamétrie, EAR local Loire-Atlantique / Maine-et-Loire / Mayenne / Sarthe / Vendée) et 1,2 personne par support d'écoute (Hubblo).

Répartition des flux et supports d'écoute
→ 84% du volume d'écoute par l'hertzien contre 16% par internet, dont sur la part du hertzien : 91,90% en FM et 8,10% en DAB+ (Hubblo).
→ Parts d'écoute moyennes par support (Arcom/Arcep, Étude de l'impact environnemental des usages audiovisuels en France, 2024).

Mobilité des bénévoles, des invités et des publics
→ Hypothèses / extrapolations à partir de semaines types.

BILAN CARBONE **PROFIL MOYEN**

Lieux de travail
111 m² de locaux
22 jours de télétravail

Organisation
5 salarié·es
83 bénévoles

Habitudes d'écoute
15 640 auditeur·ices par jour
2 197 396 h d'écoute FM / 793 167 h DAB+ / 346 120 h IP

Déplacements
7 180 km parcourus par les bénévoles et salarié·es
2 980 km parcourus par les visiteur·ses et invité·es

BILAN CARBONE

MOYENNE DES RADIOS

Bilan carbone moyen, sans événement ni studios délocalisés - répartition par postes d'émission de GES (% du total)

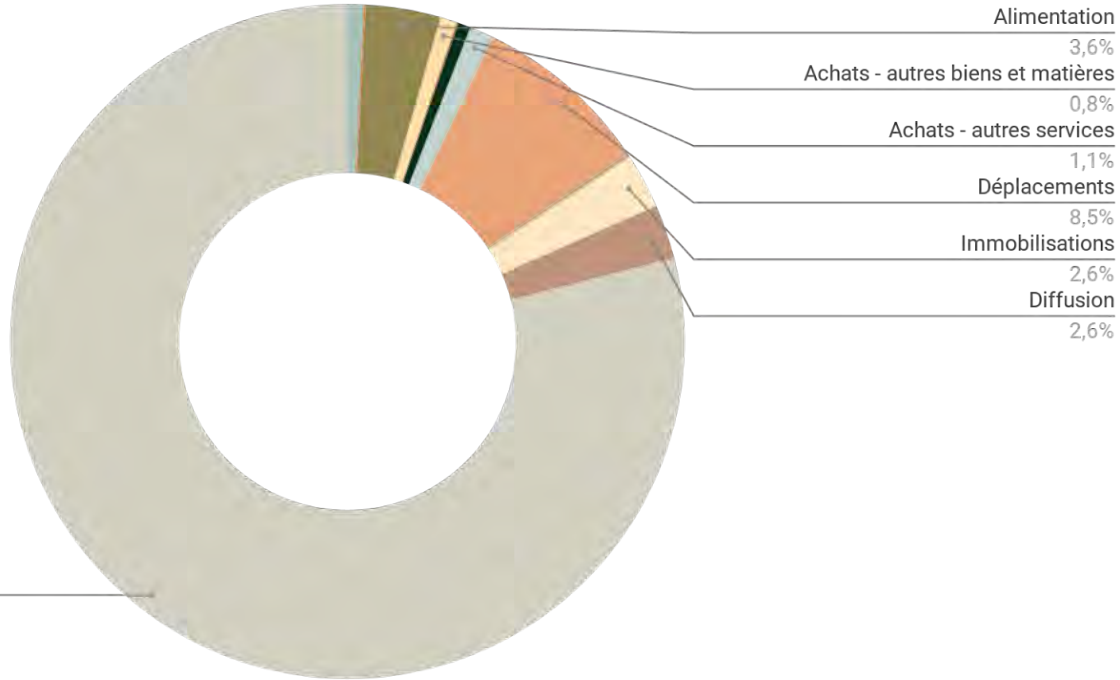
120 tCO2e

79 %

part de la réception

dont 91%

part des terminaux dans la réception

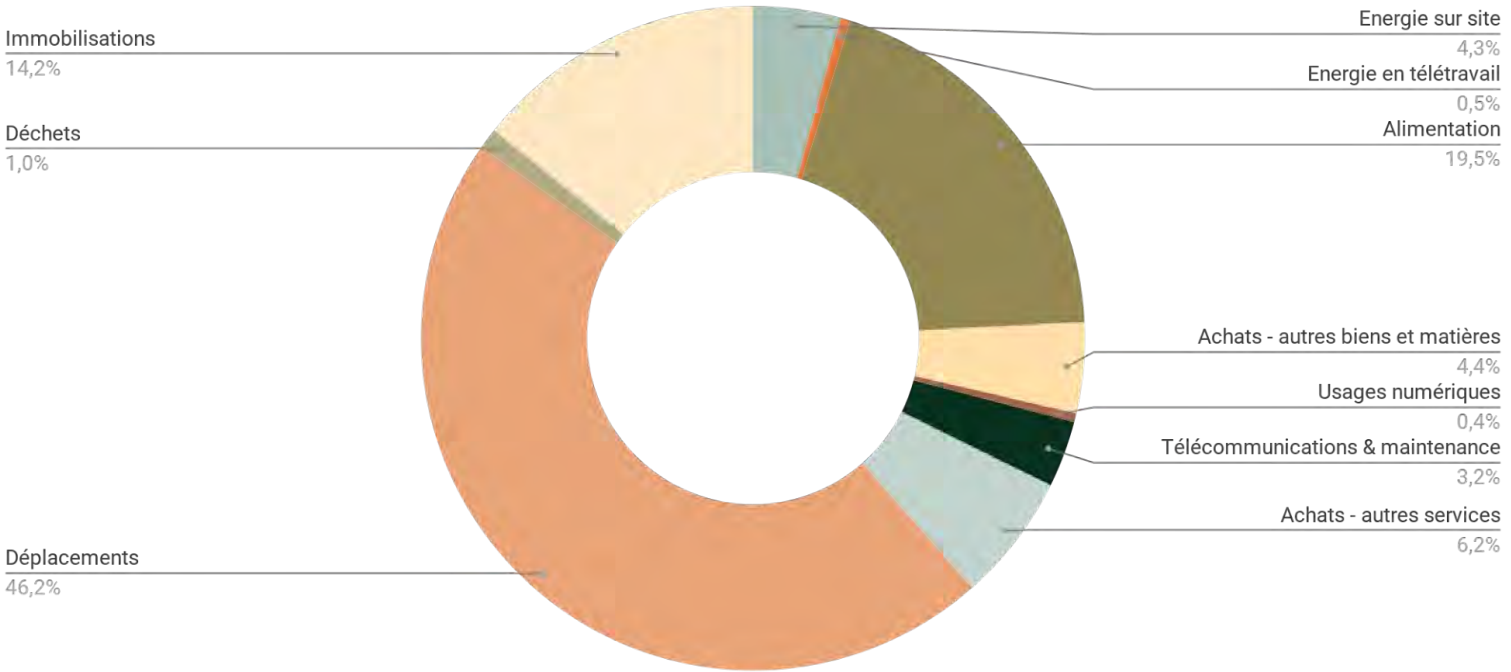


BILAN CARBONE

MOYENNE DES RADIOS

Bilan carbone moyen, sans événement - répartition par postes d'émission de GES
(% du total hors diffusion et réception)

22 tCO2e

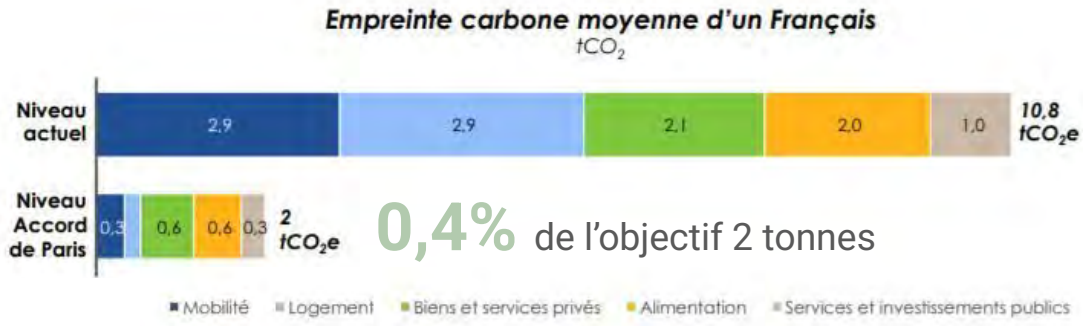


BILAN CARBONE | **IMPACT / AUDITEUR·ICE**

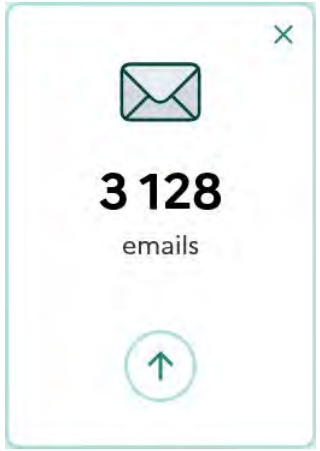
Ratio moyen par auditeur·ice par an

7,7 kgCO_2e

→ L'audio est un médium soutenable !







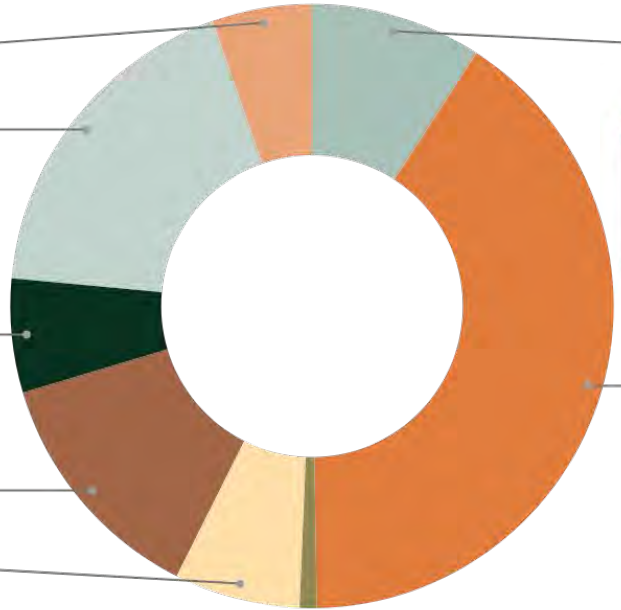




ACHATS & IMMOBILISATIONS

MOYENNE DES RADIOS

Bilan carbone moyen - répartition du poids carbone lié aux achats et immobilisations

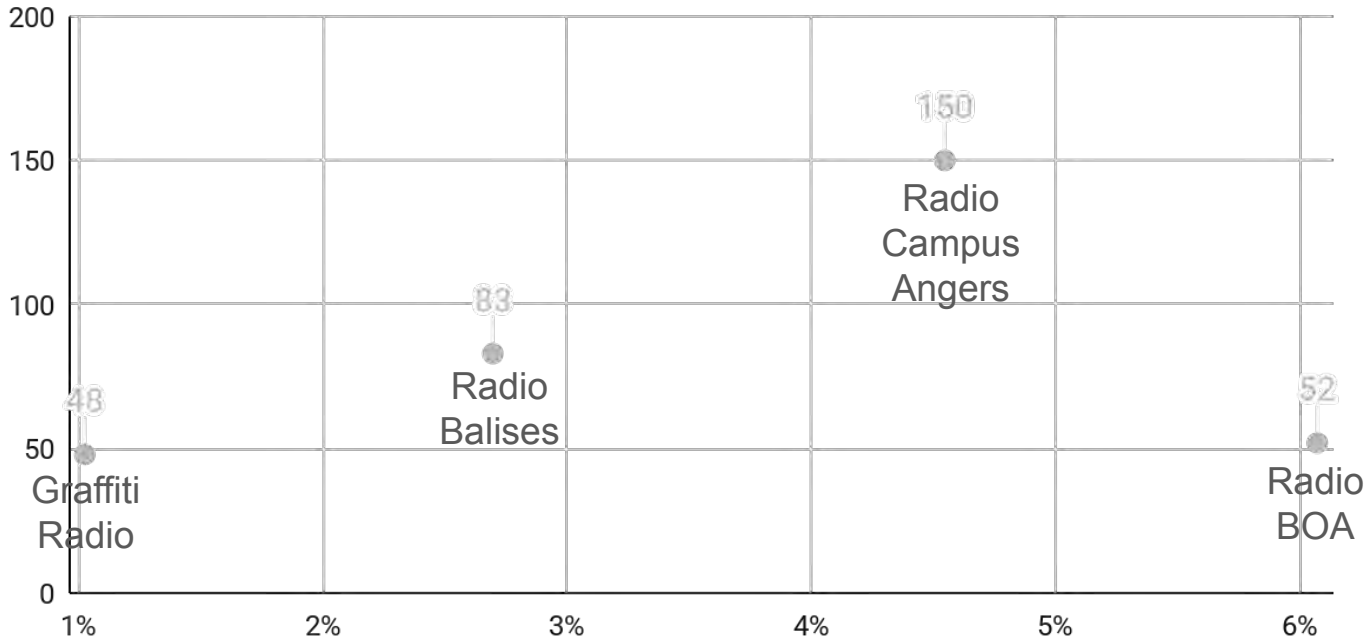


> *Quand le matériel ne peut plus bien fonctionner on le réemploie en l'assignant à une petite mission, type diffusion ou enregistrement simple.*
>
> Directeur d'une radio

ALIMENTATION

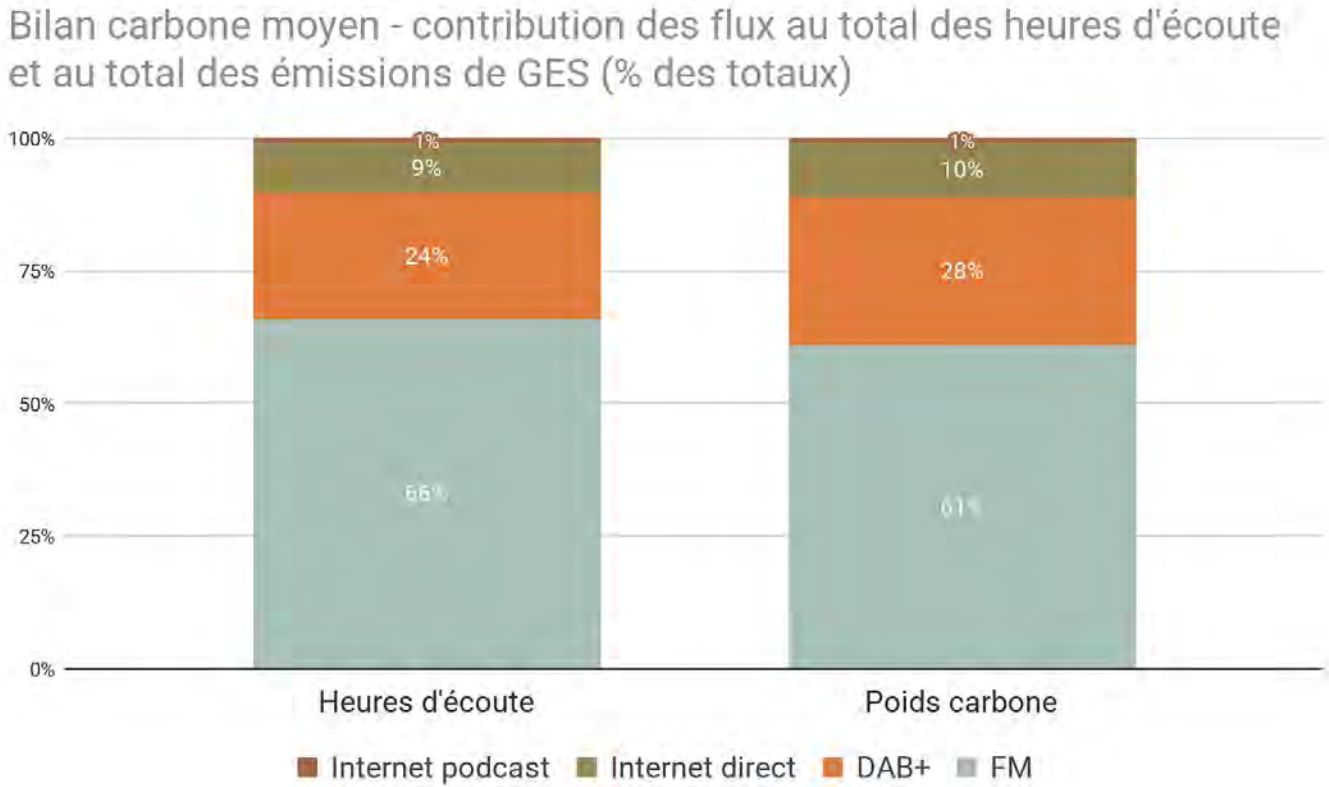
BÉNÉVOLES / IMPACTS

Part de l'alimentation dans le bilan carbone total selon le nombre de bénévoles



DIFFUSION/RÉCEPTION

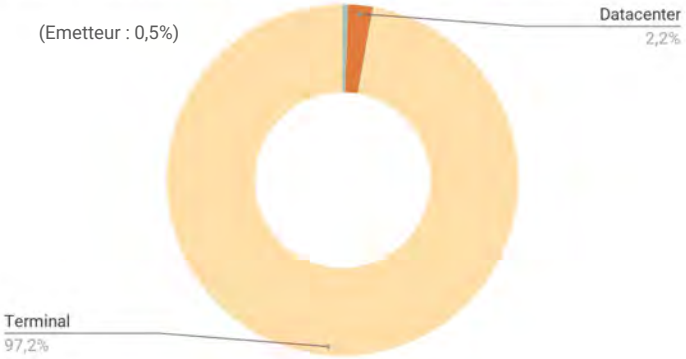
MOYENNE DES RADIOS



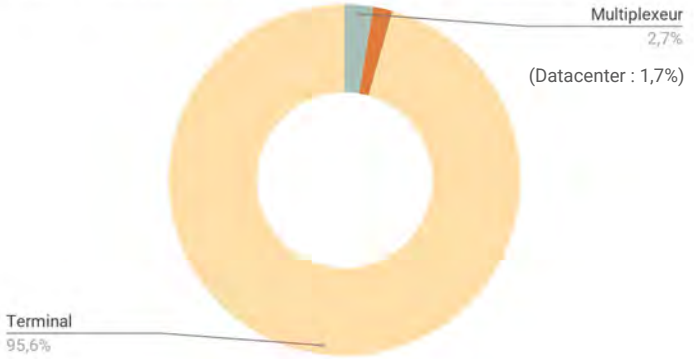
DIFFUSION/RÉCEPTION

MOYENNE DES RADIOS

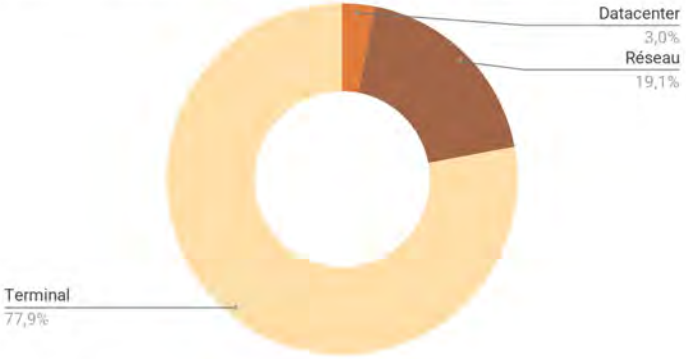
Bilan carbone moyen - diffusion et réception FM



Bilan carbone moyen - diffusion et réception DAB+



Bilan carbone moyen - diffusion et réception internet



DIFFUSION/RÉCEPTION

SUPPORTS D'ÉCOUTE

Parts d'écoutes de la FM selon les terminaux	
Autoradio	44%
Transistor / Poste radio	22%
Chaîne Hi-Fi	19%
Radio-Réveil	13%
Station d'accueil	2%
Parts d'écoutes de la DAB selon les terminaux	
Autoradio	77%
Transistor / Poste radio	23%
Chaîne Hi-Fi	0%
Radio-Réveil	0%
Station d'accueil	0%
Parts d'écoutes internet selon les terminaux	
Smartphone	57%
Enceinte connectée	14%
Ordinateur	13%
Téléviseur connecté	10%
Tablette	6%

Source : Hubblo

Quels effets du passage au DAB+ sur un Bilan carbone, à nombre d'heures d'écoute constant ?

L'exemple de Radio Balises :

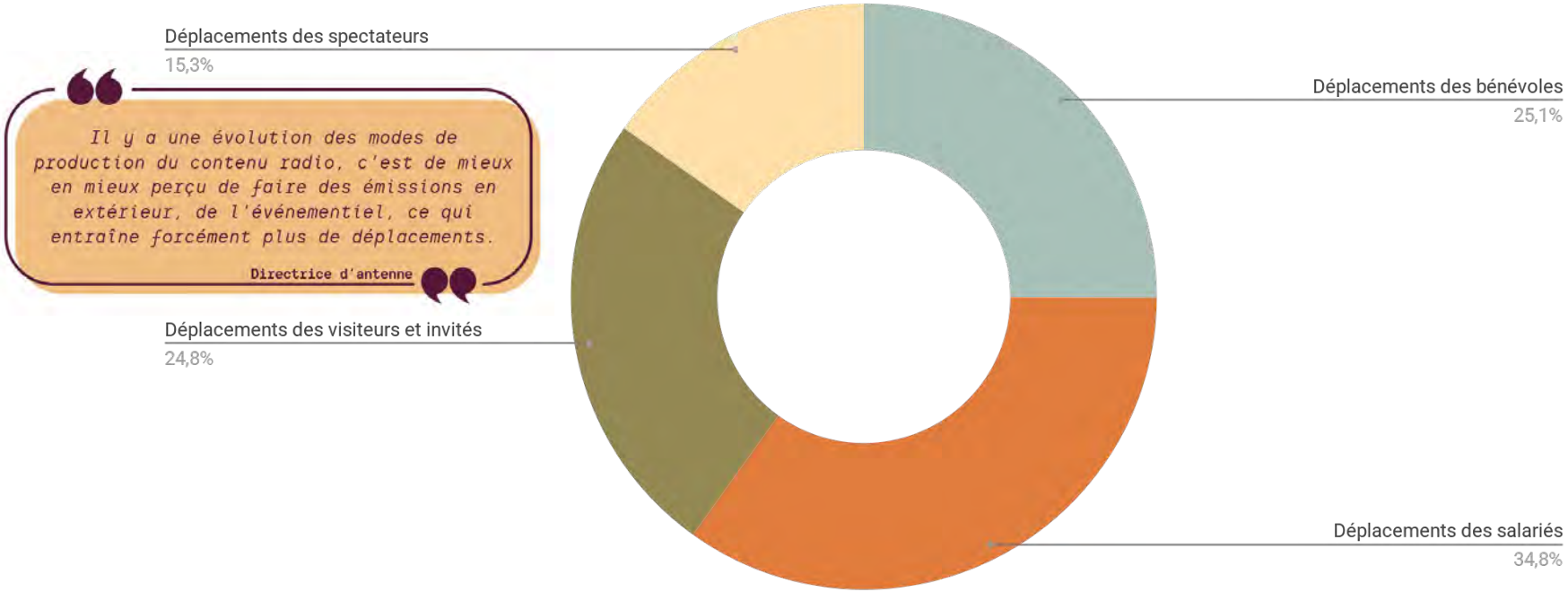


Prestation de diffusion (maintenance) + opemux	+ 270 $kgCO_2e$
Diffusion (multiplexage + datacenter)	+ 365 $kgCO_2e$
Réception (réseau + terminal)	+ 1 745 $kgCO_2e$
	= 2 380 $kgCO_2e$

MOBILITÉS

MOYENNE DES RADIOS

Bilan carbone moyen, avec 1 événement - répartition du poids carbone lié aux déplacements



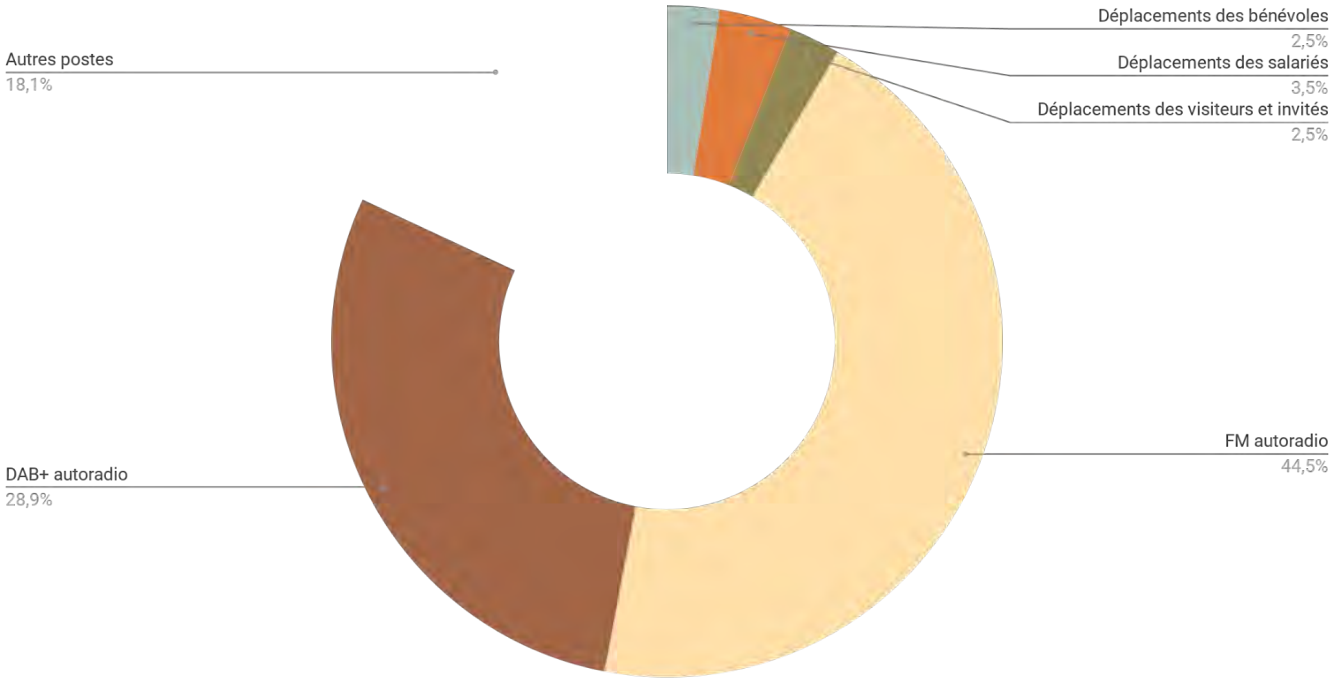
> *Il y a une évolution des modes de production du contenu radio, c'est de mieux en mieux perçu de faire des émissions en extérieur, de l'événementiel, ce qui entraîne forcément plus de déplacements.*
>
> **Directrice d'antenne**

MOBILITÉS

SANS ÉVÉNEMENT

Bilan carbone moyen, sans événement - poids direct et indirect de la mobilité

98 tCO2e sur 120 tCO2e (82%) sont liées à la mobilité

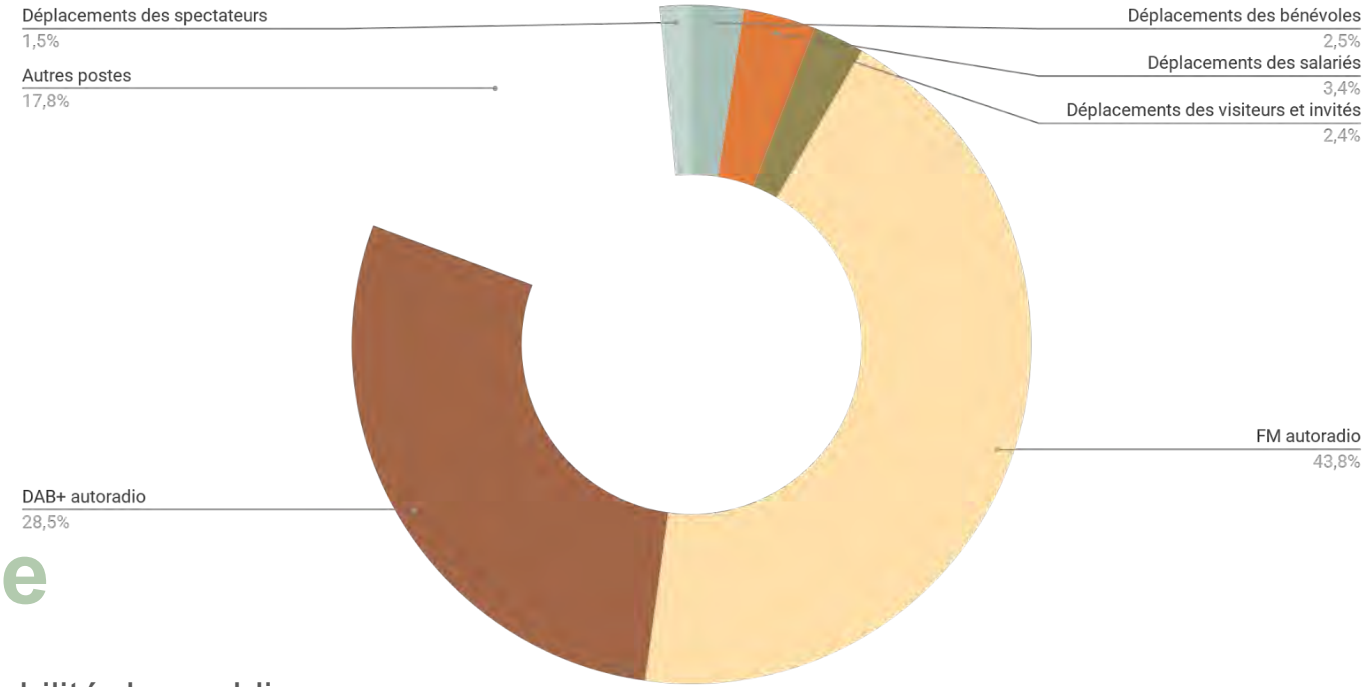


MOBILITÉS

AVEC 1 ÉVÉNEMENT

Bilan carbone moyen, avec 1 événement - poids direct et indirect de la mobilité

100 tCO2e sur 122 tCO2e (82%) sont liées à la mobilité

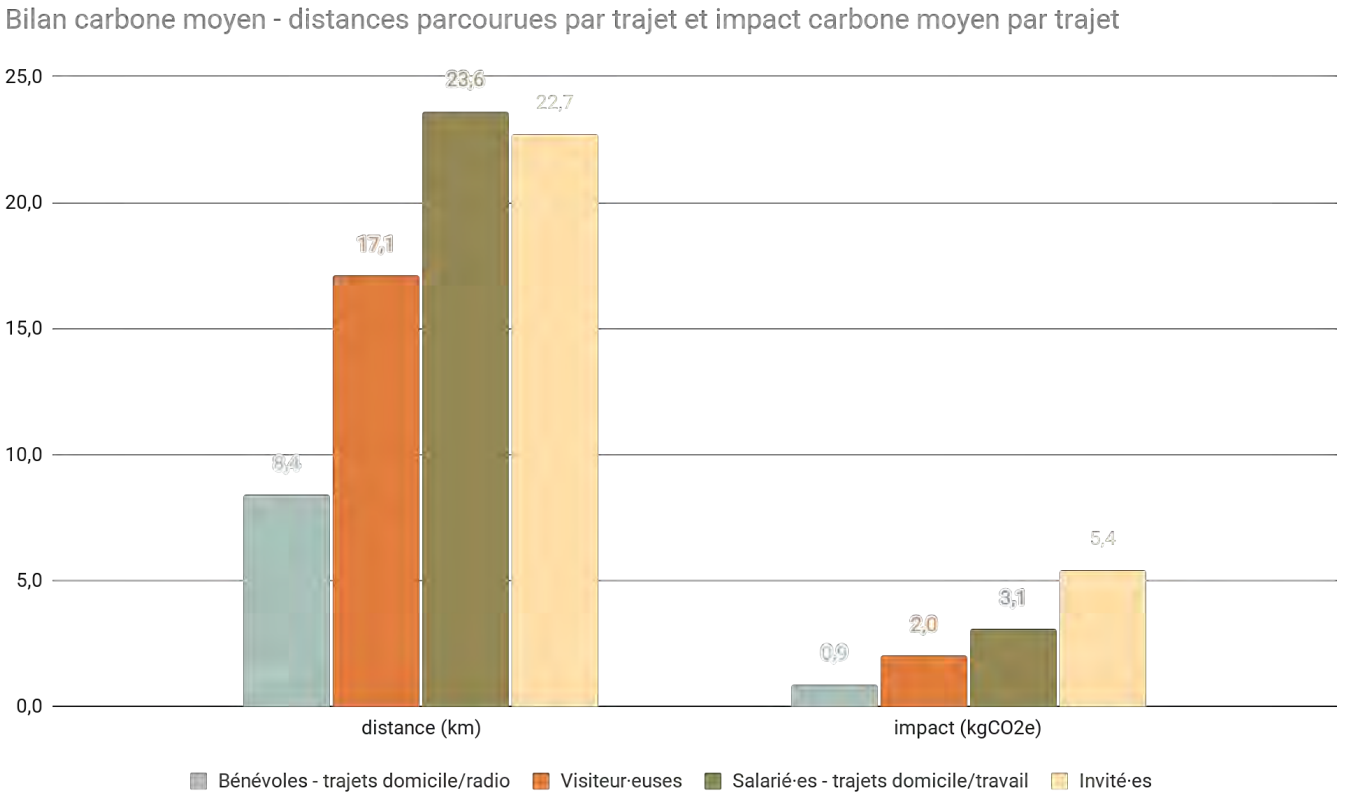


+ 2 tCO_2e

par événement,
dont 75% liés à la mobilité des publics

MOBILITÉS

DISTANCE / IMPACT



Route et radio, des pratiques d'écoute majoritaires

→ **3 auditeur·ices sur 4 écoutent la radio en mobilité travail <> domicile**



74% de l'ensemble des trajets vers ou depuis le lieu de travail sont réalisés en voiture

VÉHICULE PARTAGÉ, ÉCOUTE PARTAGÉE

Route et radio, des usages à partager ?

1,08 pers/véhicule

taux de remplissage moyen sur les trajets domicile-travail

Source : Ademe

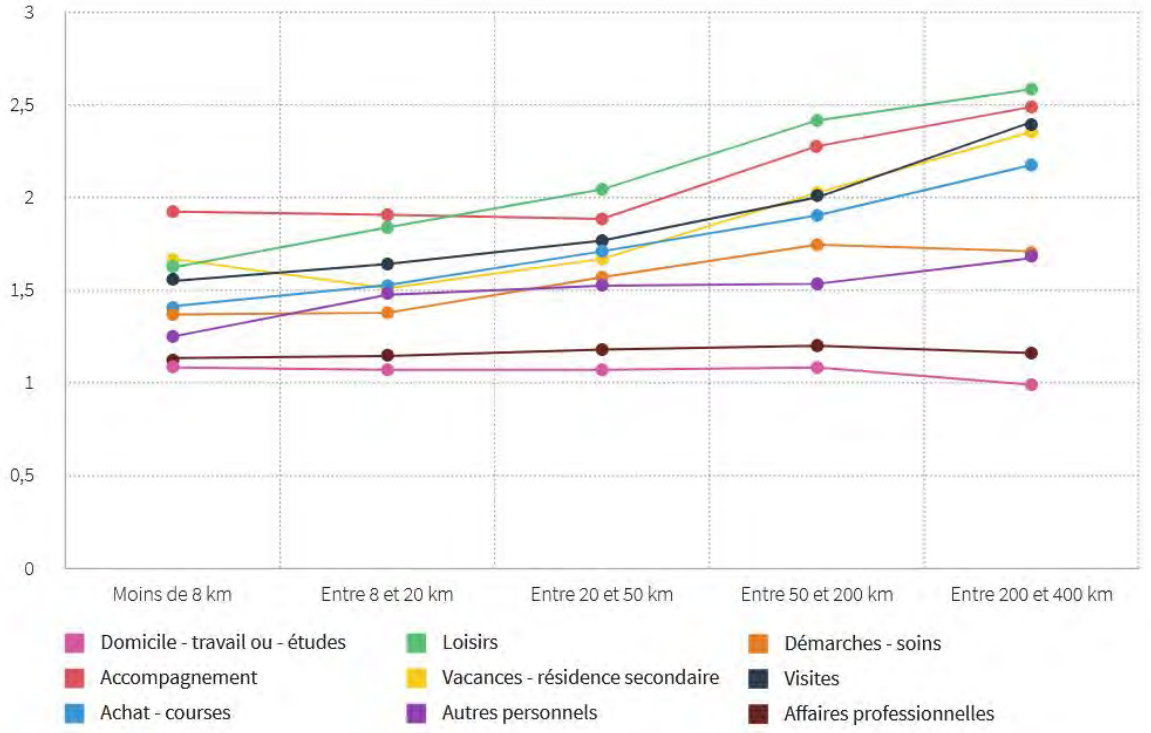


Figure 6 : Variation du taux d'occupation par motifs et par tranches de distance

Source : ENTD 2008

BILAN CARBONE

SOCIOLOGIES D'ÉCOUTES

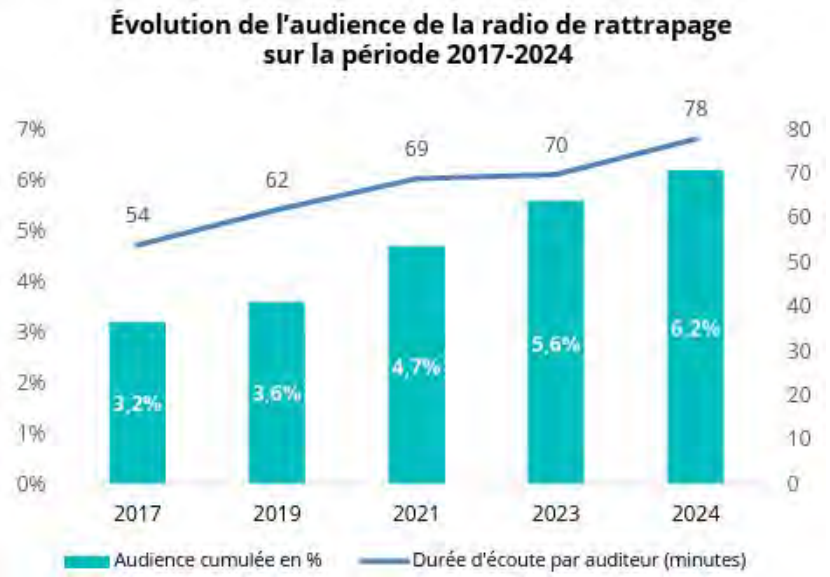
9.7 soit 17 % de la population **M de Français** (9)
écoutent la radio quotidiennement via internet
3.4 M écoutent quotidiennement des podcasts de rattrapage

Évolutions technologiques, évolutions culturelles

→ Individualisation de l'écoute avec le smartphone

→ Plateformisation des contenu avec + 40% d' écoute par IP en 5 ans

→ Transition d'un flux radiophonique vers du stock audiophonique avec le podcast



Quels apprentissages tirer de ces travaux ?

Des priorités d'actions sur l'écoresponsabilité :

→ Les leviers d'action au niveau des studios peuvent avoir des effets si mobilisés à l'échelle collective : politique d'achats responsable, incitations aux mobilités douces et actives, réflexion sur l'alimentation etc.

→ Les actions écologiques peuvent amplifier l'utilité sociale des radios et révéler leur valeur, voire en faire un objet de différenciation.

Des axes de réflexion sur les modèles :

→ Au-delà des impacts, la dépendance à la voiture est un enjeu prospectif majeur pour le secteur.

→ Les radios associatives peuvent assumer un rôle de catalyseur des transitions écologiques et sociales au sein de leurs écosystèmes (équipes permanentes et bénévoles, auditeur·ices, bénéficiaires d'ateliers, partenaires etc.).

→ Ces enjeux appellent à un renforcement des coopérations au sein de la filière afin de porter un discours commun.