

**ondes
durables**

Réduire l'empreinte,
amplifier l'engagement.

DÉMARCHE BILAN CARBONE DES RADIOS

23-03-2026 | MARION SER & PABLO BELIME

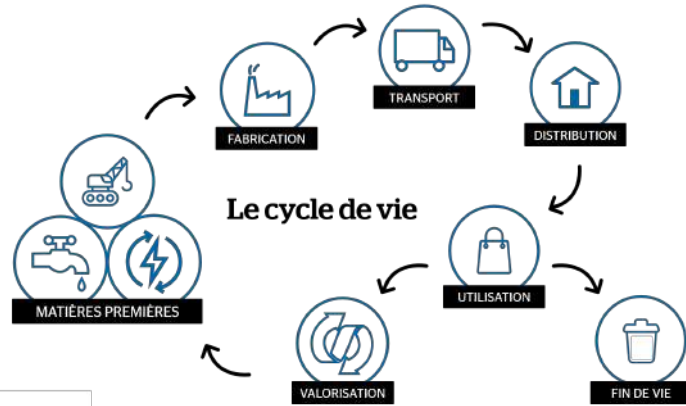
JOURNÉE DE CLÔTURE





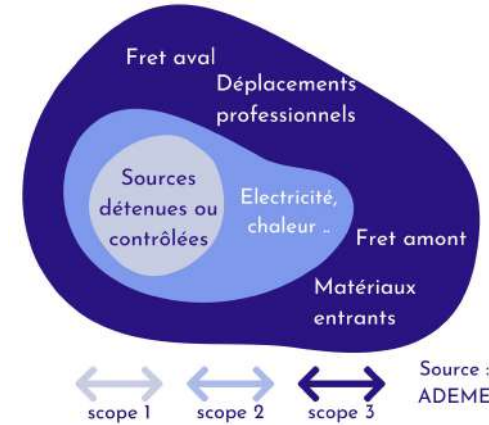
*ouïdes
durables*

**CONSOLIDATION
DES RÉSULTATS**



- Impact environnemental global
- Pour l'unité fonctionnelle : "écouter 1h de radio"
- Toutes les étapes et matériels, du berceau à la tombe

Le Bilan Carbone®



- Inventaire des émissions de GES
- Pour une année d'activité de la structure
- Tous les flux entrants, internes et sortants



**50 radios étudiées
par questionnaire**



**9 entretiens
individuels**
(4 femmes / 5 hommes)



**3 visites
de sites**



**2 journées de
concertations**
(10 femmes / 9 hommes)

Toulouse
9 participant-es



Montpellier
10 participant-es

- Concertations territoriales
- Enquête quantitative et entretiens
- Outil de suivi et d'observation pour l'adaptation



Locaux	125 m ²	106 m ² (dont studios délocalisés)	139 m ²	74 m ²
Permanent·es	4	4	9	3
Bénévoles	48	83	150	52
Visiteurs & invité·es / an	1 128	4 305	606	5 866
Diffusion	DAB+ / IP	FM / IP	FM / DAB+ / IP	FM / DAB+ / IP
Couverture (pers.)	2 189 239	203 283	317 332	120 987
Auditeur·ices / jour	48 380	4 500	7 000	2 700
Evénements	0	1	0	2

Pour catégoriser les radios associatives, je prendrais l'ensemble des feuilles présentant leur activité et je les jetterais du haut d'un escalier afin d'établir les différentes typologies.

Fondateur d'une radio associative



	BOA	BALISES	CAMPUS	graffiti
Locaux	125 m ²	106 m ² <small>(dont studios délocalisés)</small>	139 m ²	74 m ²
Permanent·es	4	4	9	3
Bénévoles	48	83	150	52
Visiteurs & invité·es / an	1 128	4 305	606	5 866
Diffusion	DAB+ / IP	FM / IP	FM / DAB+ / IP	FM / DAB+ / IP
Couverture (pers.)	2 189 239	203 283	317 332	120 987
Auditeur·ices / jour	48 380	4 500	7 000	2 700
Événements	0	1	0	2

L'incertitude est forte sur certains postes avec une moyenne à **51%** pour le panel, par manque de données fiables pour certains items :

Nombre d'auditeur·ices

→ 2,21% (Médiamétrie, EAR local Loire-Atlantique / Maine-et-Loire / Mayenne / Sarthe / Vendée) du bassin de diffusion selon couverture Mixture.

Volume d'écoute

→ 1,98h par jour en moyenne (Médiamétrie, EAR local Loire-Atlantique / Maine-et-Loire / Mayenne / Sarthe / Vendée) et 1,2 personne par support d'écoute (Hubblo).

Répartition des flux et supports d'écoute

→ 84% du volume d'écoute par l'hertzien contre 16% par internet, dont sur la part du hertzien : 91,90% en FM et 8,10% en DAB+ (Hubblo).

→ Parts d'écoute moyennes par support (Arcom/Arcep, Étude de l'impact environnemental des usages audiovisuels en France, 2024).

Mobilité des bénévoles, des invités et des publics

→ Hypothèses / extrapolations à partir de semaines types.



Lieux de travail

111 m² de locaux
22 jours de télétravail



Organisation

5 salarié·es
83 bénévoles



Habitudes d'écoute

15 640 auditeur·ices par jour
2 197 396 h d'écoute FM / 793 167 h DAB+ / 346 120 h IP



Déplacements

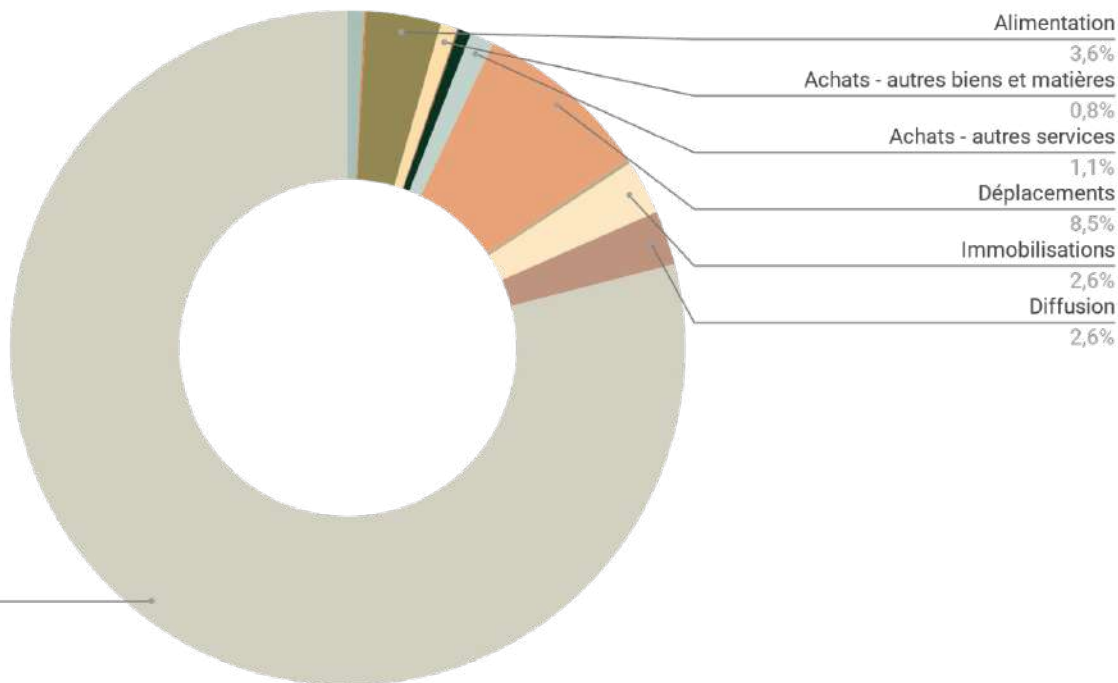
7 180 km parcourus par les bénévoles et salarié·es
2 980 km parcourus par les visiteur·ses et invité·es

Bilan carbone moyen, sans événement ni studios délocalisés - répartition par postes d'émission de GES (% du total)

120 tCO₂e

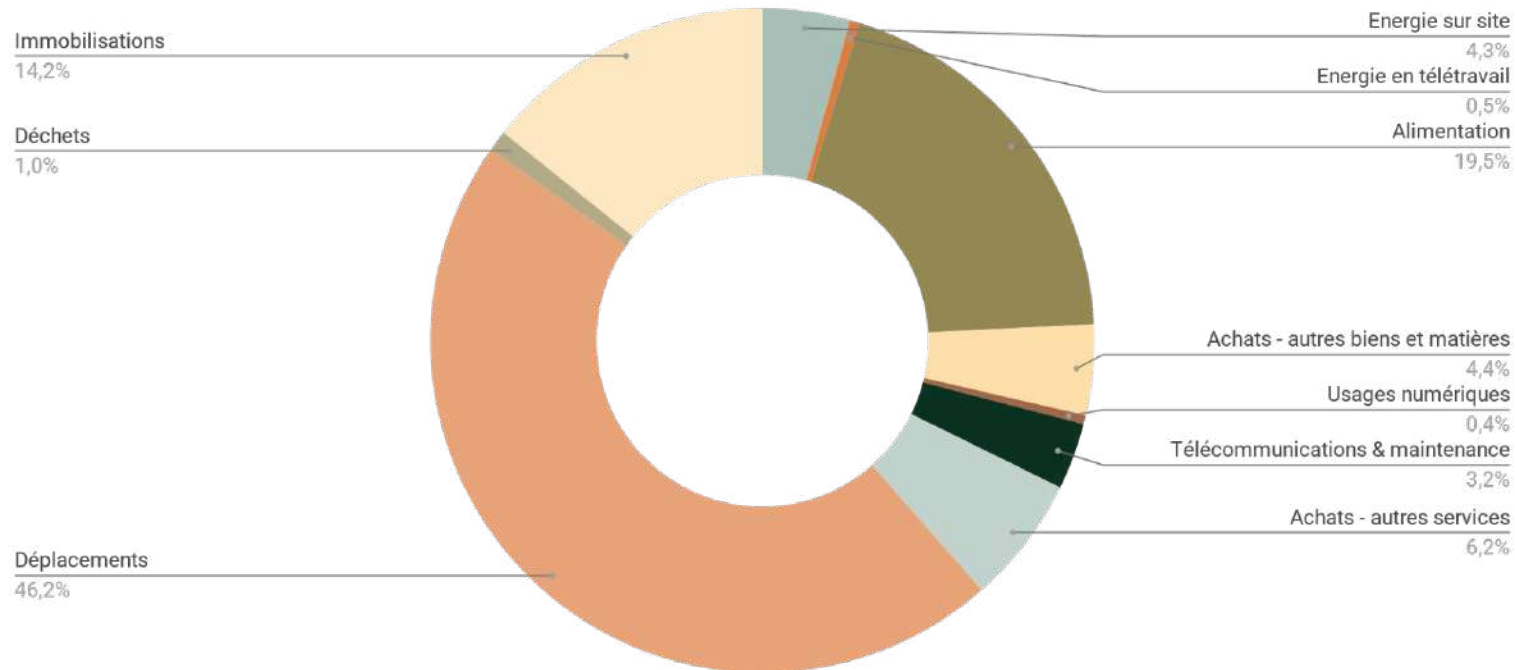
79 %
part de la réception

dont 91%
part des terminaux dans la réception



Bilan carbone moyen, sans événement - répartition par postes d'émission de GES
(% du total hors diffusion et réception)

22 tCO₂e



Ratio moyen par auditeur·ice par an

7,7 kgCO₂e

→ L'audio est un médium soutenable !



1,2

t-shirt en coton



3 128

emails



35,4

km en voiture
thermique



5,72

litres de bière

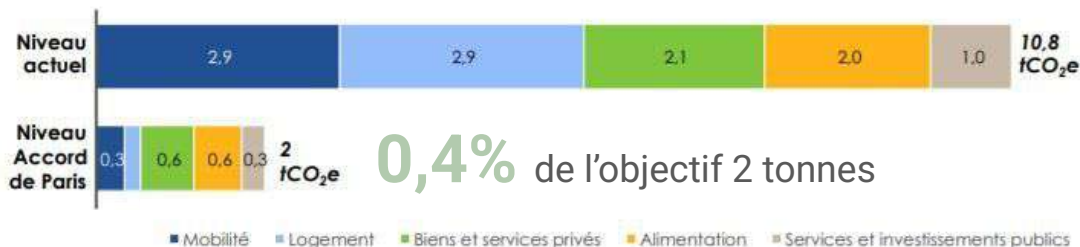


Ratio moyen par auditeur·ice par an

7,7 kgCO₂e

→ L'audio est un médium soutenable !

Empreinte carbone moyenne d'un Français
tCO₂



1,2

t-shirt en coton



3 128

emails



35,4

km en voiture
thermique



5,72

litres de bière



Bilan carbone moyen - répartition du poids carbone lié aux achats et immobilisations

Bâti et mobilier

5,4%

Matériel radio

18,2%

Informatique

6,1%

Autres services

13,0%

Télécommunications, maintenance et

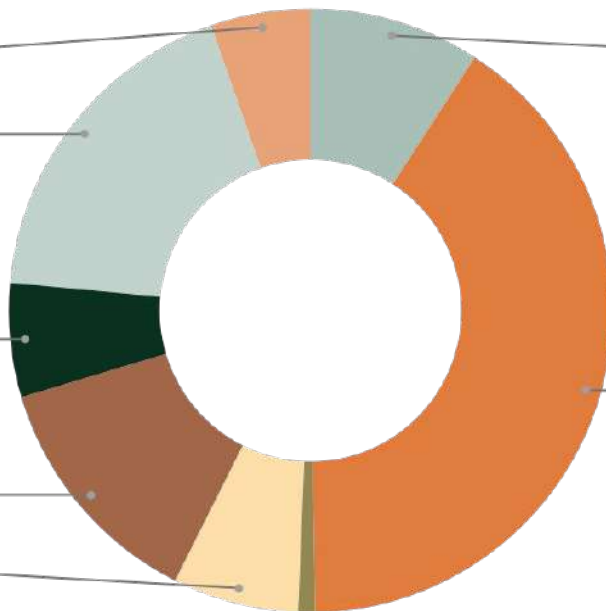
6,7%

Achats de biens

9,2%

Alimentation

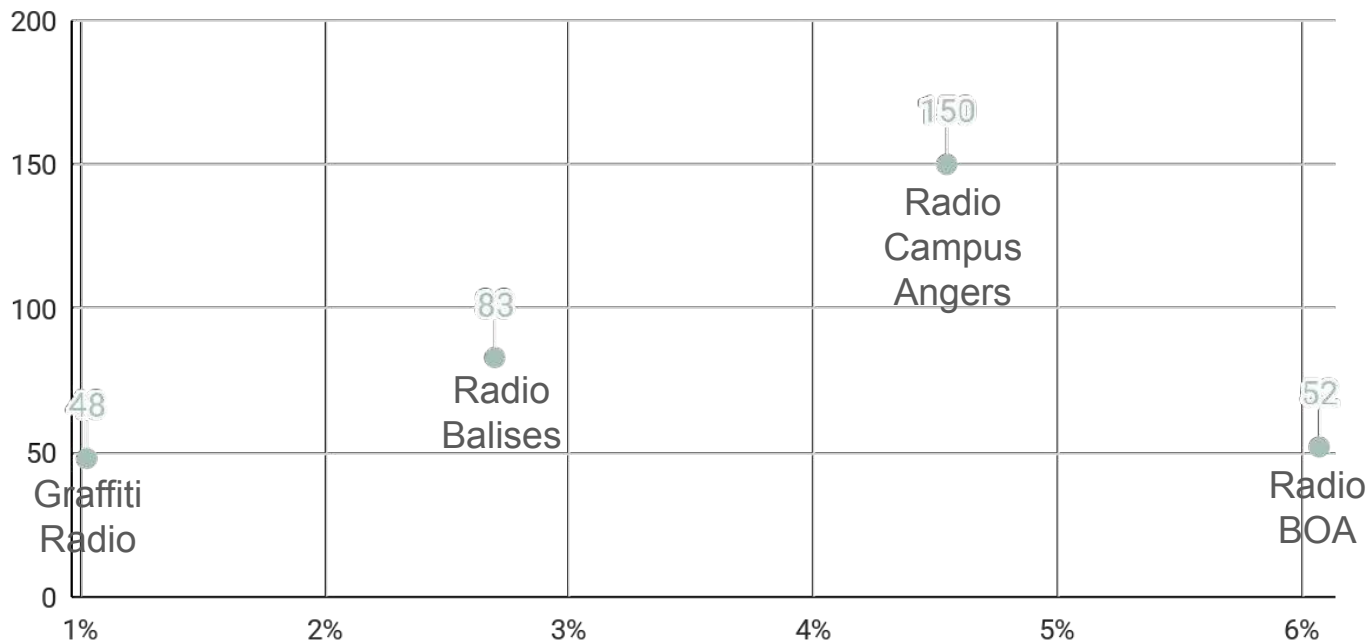
40,6%



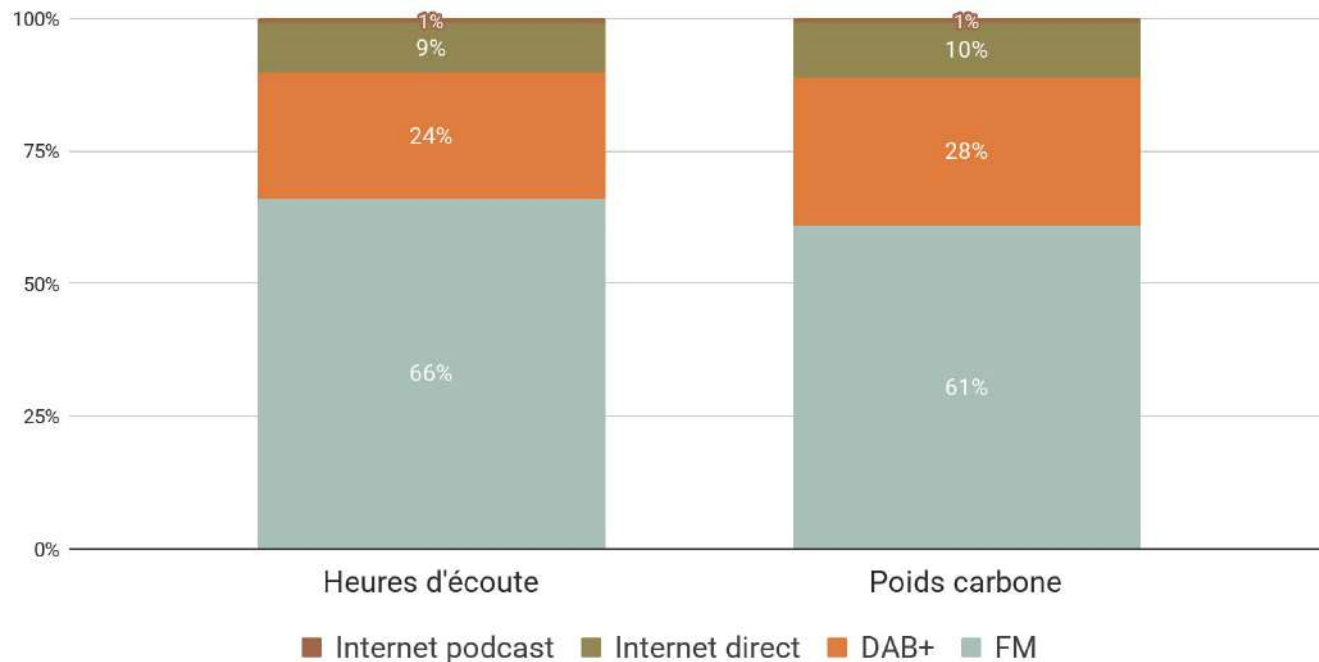
Quand le matériel ne peut plus bien fonctionner on le réemploie en l'assignant à une petite mission, type diffusion ou enregistrement simple.

Directeur d'une radio

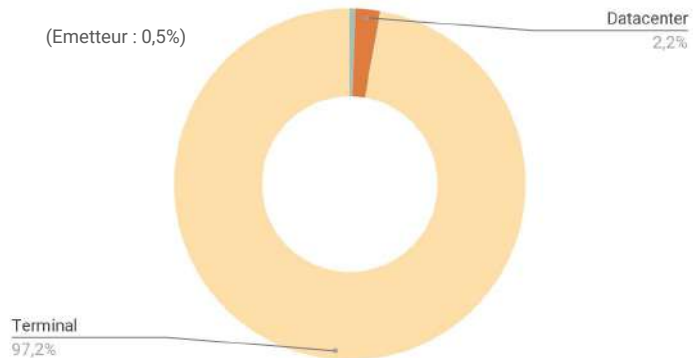
Part de l'alimentation dans le bilan carbone total selon le nombre de bénévoles



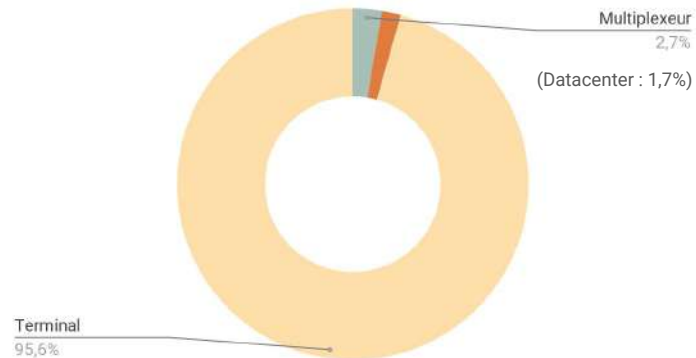
Bilan carbone moyen - contribution des flux au total des heures d'écoute et au total des émissions de GES (% des totaux)



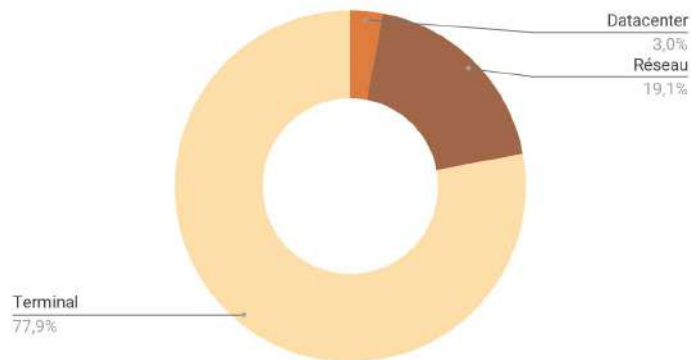
Bilan carbone moyen - diffusion et réception FM



Bilan carbone moyen - diffusion et réception DAB+



Bilan carbone moyen - diffusion et réception internet



Parts d'écoutes de la FM selon les terminaux

Autoradio	44%
Transistor / Poste radio	22%
Chaîne Hi-Fi	19%
Radio-Réveil	13%
Station d'accueil	2%

Parts d'écoutes de la DAB selon les terminaux

Autoradio	77%
Transistor / Poste radio	23%
Chaîne Hi-Fi	0%
Radio-Réveil	0%
Station d'accueil	0%

Parts d'écoutes internet selon les terminaux

Smartphone	57%
Enceinte connectée	14%
Ordinateur	13%
Téléviseur connecté	10%
Tablette	6%

Quels effets du passage au DAB+ sur un Bilan carbone, à nombre d'heures d'écoute constant ?

L'exemple de Radio Balises :



Prestation de diffusion (maintenance) + opemux	+ 270 kgCO ₂ e
Diffusion (multiplexage + datacenter)	+ 365 kgCO ₂ e
Réception (réseau + terminal)	+ 1 745 kgCO ₂ e
	= 2 380 kgCO₂e

Bilan carbone moyen, avec 1 événement - répartition du poids carbone lié aux déplacements

Déplacements des spectateurs

15,3%

Il y a une évolution des modes de production du contenu radio, c'est de mieux en mieux perçu de faire des émissions en extérieur, de l'événementiel, ce qui entraîne forcément plus de déplacements.

Directrice d'antenne

Déplacements des visiteurs et invités

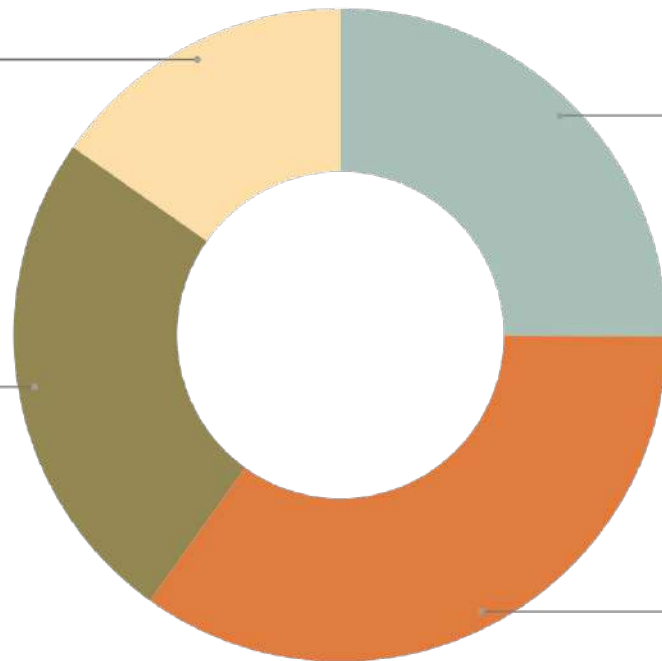
24,8%

Déplacements des bénévoles

25,1%

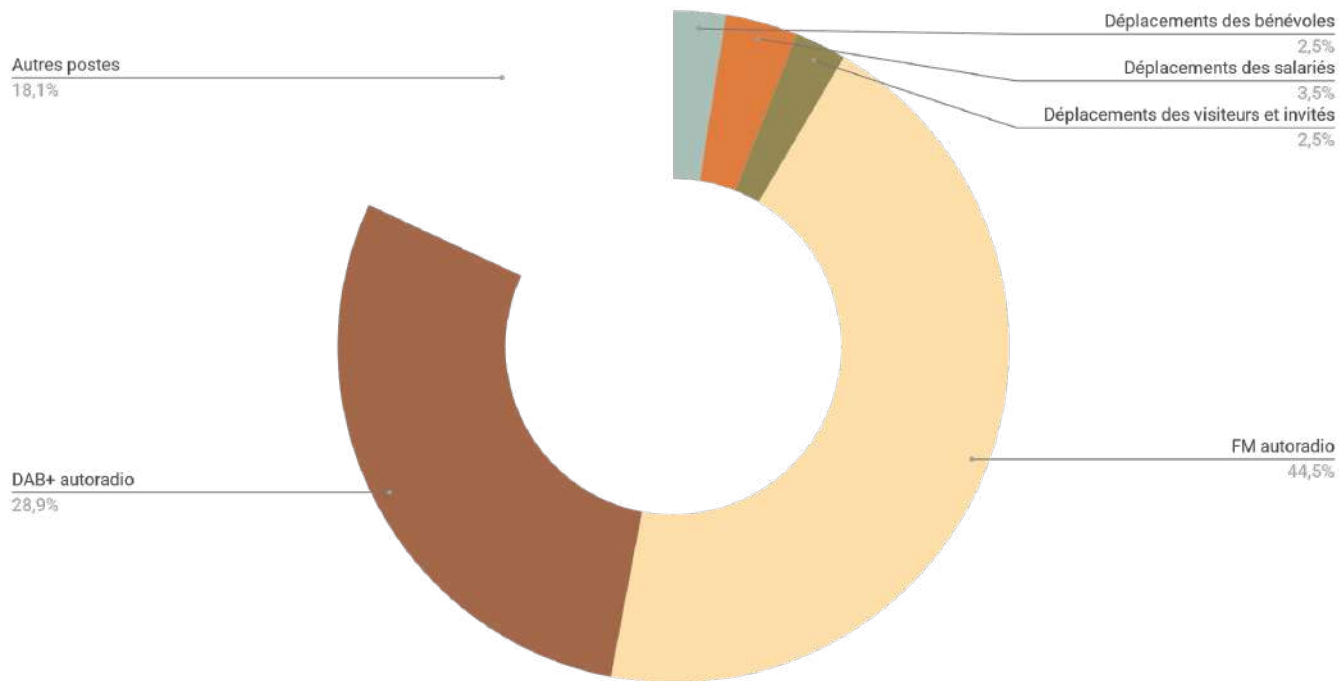
Déplacements des salariés

34,8%

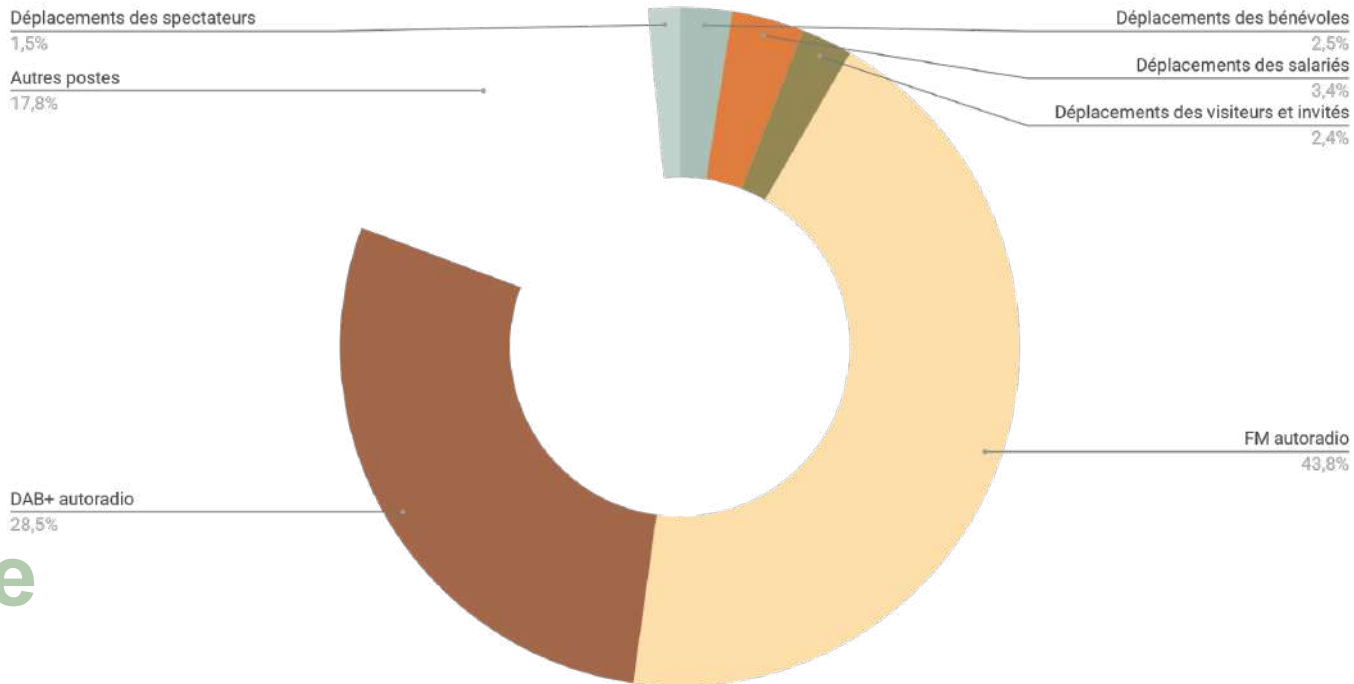


Bilan carbone moyen, sans événement - poids direct et indirect de la mobilité

98 tCO₂e sur 120 tCO₂e (82%) sont liées à la mobilité



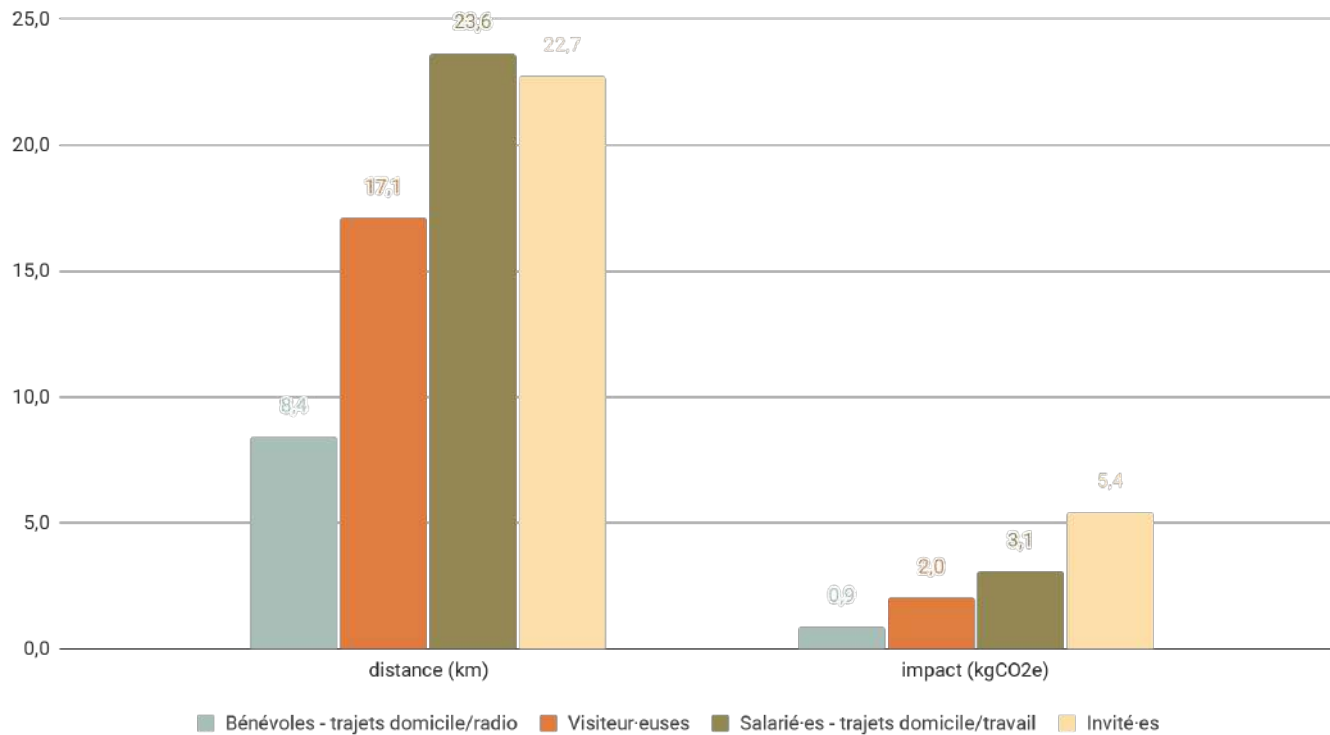
Bilan carbone moyen, avec 1 événement - poids direct et indirect de la mobilité
100 tCO₂e sur 122 tCO₂e (82%) sont liées à la mobilité



+ 2 tCO₂e

par événement,
dont 75% liés à la mobilité des publics

Bilan carbone moyen - distances parcourues par trajet et impact carbone moyen par trajet



« Grâce à la RTF, vous ne serez plus seul sur la route »

Téléradio, 691, 19 janvier 1958.

Route et radio, des attachements historiques

Dans les années 1960, l'autoradio devient incontournable :

- des besoins en radioguidage
- un enjeu économique pour les équipementiers
- une réglementation favorable
- une presse qui se mobilise pour briser le « silence de la nuit » et renforcer la sécurité routière
- un créneau de développement pour la radio publique



Une « Opération-dépannage » tentée par Michel Péricat et notre collaboratrice Claudine Meyer.



Roland Dhordain et un représentant de la police de la route, aidant cette charmante automobiliste à changer sa roue.

« La radio et l'auto font bon ménage »,
Radio Cinéma Télévision, 22 février 1958

Route et radio, des enjeux qui se prolongent dans le présent

« Le développement actuel des voitures électriques au sein du parc automobile français constitue une opportunité supplémentaire de développement pour l'audio. Le produit de cette croissance et du développement des technologies embarquées ouvre un terrain de jeu formidable pour les annonceurs et leurs marques. », se réjouit Cécile Chambaudrie, Présidente de NRJ Global.



LES LOCALES
297 abonnés
1 sem. • Modifié •

📌 La radio hertzienne doit rester dans nos voitures !

Les Locales s'unissent à la demande de l'Alliance de la Radio et Radio France pour demander à la Commission européenne (European Commission) d'imposer l'intégration d'un récepteur radio FM et DAB+ dans tous les nouveaux véhicules.

Pourquoi ?

- Car il nous faut garantir un accès universel : La radio hertzienne est gratuite et accessible à tous !
- Car la radio est un média sobre : Grâce aux travaux de la Fédération Associatives en Pays de la Loire et de la CORLAB via leur projet OnLine, nous savons que l'écoute hertzienne consomme 6 fois moins d'énergie que le streaming.
- Car il faut maintenir une découvrabilité équitable : Nous exigeons un référencement juste pour que les radios associatives et locales soient aussi accessibles dans les autoradios.

📖 Lire le communiqué : <https://lnkd.in/eeUamwbZ>

LA LETTRE PRO DE LA RADIO ET DU PODCAST
Se connecter | Abonnez-vous |

Actualité • ANTHÈME • International

aim radio aim player

Créez une application premium pour votre station
Améliorez l'expérience mobile de vos auditeurs.
En savoir plus fr.aisaim.com

Mardi 21 Janvier 2025 - 08:20

Les embouteillages, c'est bon pour la radio

📖 Lire

Avec des conducteurs passant de longues heures dans les embouteillages, la radio s'impose comme un média clé pour atteindre une audience attentive. Selon Katz Radio Group, 90% de l'écoute audio en voiture provient de la radio, offrant aux marques une plateforme unique pour toucher leurs consommateurs en déplacement.

Route et radio, des pratiques d'écoute majoritaires

→ 3 auditeur·ices sur 4 écoutent la radio en mobilité travail <> domicile



74%

de l'ensemble des trajets vers ou depuis le lieu de travail sont réalisés **en voiture**

Route et radio,
des usages à partager ?

1,08 pers/véhicule
taux de remplissage
moyen sur les trajets
domicile-travail

Source : Ademe

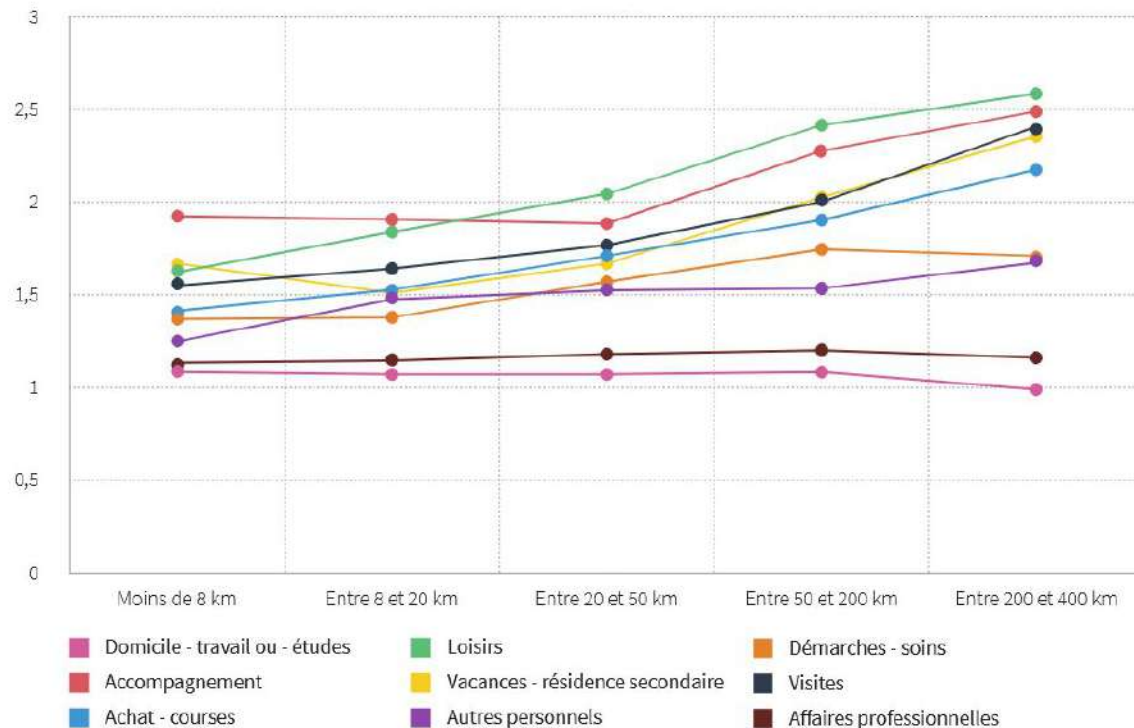


Figure 6 : Variation du taux d'occupation par motifs et par tranches de distance

Source : ENTD 2008

Route et radio, des usages à partager ?



Source : Karos (2023)

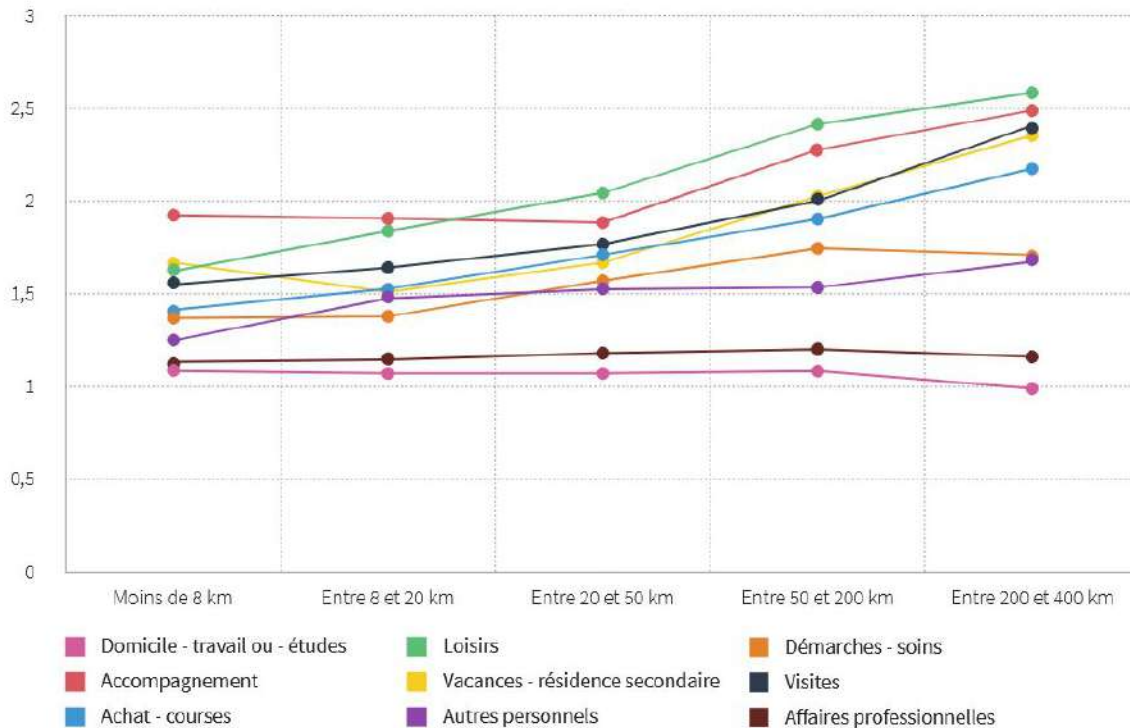


Figure 6 : Variation du taux d'occupation par motifs et par tranches de distance

Source : ENT D 2008

Route et radio, des usages à partager ?



Aude (11)

Radio Mon Païs



RADIO MON PAÏS, une des plus anciennes radios libres Toulousaines, propose des informations sociales, culturelles et communautaires enrichies par un réseau de correspondants issus du monde syndical, associatif et culturel.

Notre programmation est composée de 98% d'émissions fabriquées dans nos studios.

On retrouve toutes les couleurs musicales en soirée, les talents, jeunes et moins jeunes, dans la journée.



Écoutez **Sandrine** dans son émission "**La Matinale**", et retrouvez vos annonces covoiturage sur Radio Mon Païs du **lundi** au **vendredi** à **7h50** et à **8h50**.

Branchez vous sur le **90.1 FM** et écoutez **Radio Mon Païs** sur le Pays de Laugarais.

[Écouter Radio Mon Païs en live](#)

Ce qui m'anime c'est le contact avec les gens, on voit du monde tous les jours, pouvoir les faire parler, les aider, les faire se rencontrer, tout ce côté social qui est exceptionnel. Je me retrouve dans les valeurs.

Responsable administratif et financier

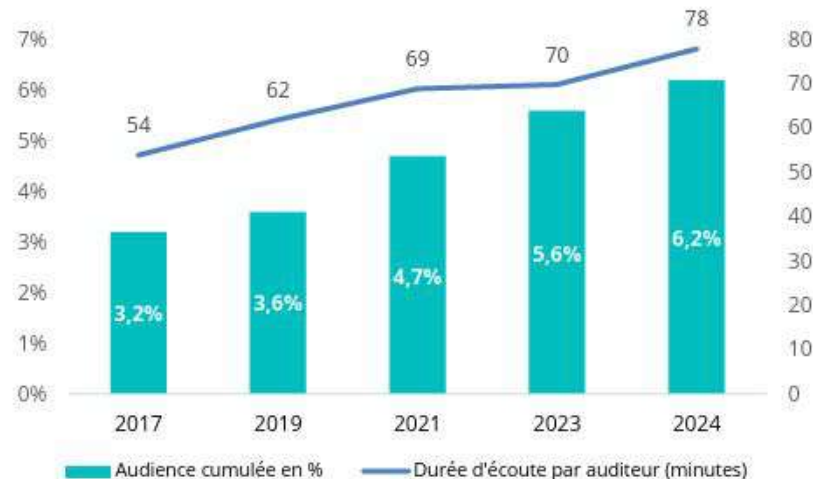
9.7 soit 17 % de la population
M de Français ⁽⁹⁾

écoutent la radio quotidiennement via internet
 3.4 M écoutent quotidiennement des podcasts de rattrapage

Évolutions technologiques, évolutions culturelles

- Individualisation de l'écoute avec le smartphone
- Plateformisation des contenu avec + 40% d'écoute par IP en 5 ans
- Transition d'un flux radiophonique vers du stock audiophonique avec le podcast

Évolution de l'audience de la radio de rattrapage sur la période 2017-2024



Quels apprentissages tirer de ces travaux ?

Des priorités d'actions sur l'écoresponsabilité :

- Les leviers d'action au niveau des studios peuvent avoir des effets si mobilisés à l'échelle collective : politique d'achats responsable, incitations aux mobilités douces et actives, réflexion sur l'alimentation etc.
- Les actions écologiques peuvent amplifier l'utilité sociale des radios et révéler leur valeur, voire en faire un objet de différenciation.

Des axes de réflexion sur les modèles :

- Au-delà des impacts, la dépendance à la voiture est un enjeu prospectif majeur pour le secteur.
- Les radios associatives peuvent assumer un rôle de catalyseur des transitions écologiques et sociales au sein de leurs écosystèmes (équipes permanentes et bénévoles, auditeur·ices, bénéficiaires d'ateliers, partenaires etc.).
- Ces enjeux appellent à un renforcement des coopérations au sein de la filière afin de porter un discours commun.



*outils
durables*

**QU'EST-CE QUE
J'EN RETIENS ?**





*outils
durables*

IDÉATION
COLLECTIVE

MATERIEL TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT

Quelle action ?
Changement de matériel pour un nouveau moins énergivore

Avec qui ?
Equipe permanente, référente technique et bénévoles

Pour quelle utilité sociale ?
Upcycling ludique, repair café et recyclerie

Si tout était possible ?
Si budget illimité est-ce que la question environnementale serait centrale dans le choix d'un équipement ?

MATERIEL TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT

Quelle action ?
Solution de diffusion légère de 00h à 6h du matin

Avec qui ?
Les personnes en charge de la diffusion

Pour quelle utilité sociale ?
Les gens se couchent plus tôt, réduction des coûts de diffusion, réduction des consommations électriques

Si tout était possible ?
1 radio = 1 nuit
A tour de rôle une radio devient la seule radio de la nuit autorisée à émettre

MATERIEL TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT

Quelle action ?
Modernisation des outils dans les chaînes de production pour un meilleur rendement énergétique

Avec qui ?
ARCEP, ARCOM, ADEME pour la mise en place d'un score de performance électrique lors de l'achat des outils de production

Pour quelle utilité sociale ?
Sensibilisation du grand public et des partenaires pour les impliquer dans la démarche

Si tout était possible ?
Les radios deviennent prescriptrices d'une nouvelle mode et façon de consommer et acheter du matériel

LIGNE EDITORIALE

Quelle action ?
Inviter des spécialistes et expert-es à l'antenne

Avec qui ?
Impliquer les différents porteurs-eux d'émissions des radios à partager leurs référentiels / connaissances

Pour quelle utilité sociale ?
Implication des citoyens-es à poser les questions à ces spécialistes / expert-es à l'antenne

Si tout était possible ?
Il n'y aurait plus de question, le monde serait plus intelligent, plus beau... Avec pleins d'auditeurs-ices qui écoutent la radio en FM et en marchant...

LIGNE EDITORIALE

Quelle action ?
Mutualisation et coproduction des contenus radiophoniques

Avec qui ?
Entre radios des fédérations et autres médias indépendants (formats cross-médias ?) + partenaires éducatifs

Pour quelle utilité sociale ?
Participation citoyenne via des actions EMI pour co-créer le contenu

Si tout était possible ?
Un seul grand média avec plein de salarié-es, emploi +++ , conscience écologique et ligne éditoriale au top ! On réunit toutes les radios associatives pour n'en former qu'une

LIGNE EDITORIALE

Quelle action ?
Co-production d'un programme radiophonique de sensibilisation aux enjeux écologiques et de découverte d'initiatives locales
Un repérage / plateforme de partage des programmations des radios en lien avec l'écologie et la médiation autour du dérèglement climatique

Avec qui ?
Les radios de la CORLIAE, FRAP et toutes les fédérations de France

Pour quelle utilité sociale ?
Créer une grande campagne de communication nationale permettant de valoriser le fait que le médium radio est soutenable

Si tout était possible ?
Une banque de programmes à destination des radios, financées pour la création et la diffusion avec une responsabilité éditoriale : valorisation de solutions écologiques, valorisation des investigations d'autres médias, etc

CADRE RÉGLEMENTAIRE

Quelle action ?
Obligation du double hertzen FM / DAB dans le véhicule et terminaux smartphones

Avec qui ?
Porter la législation sur l'obligation du hertzen dans les autoradio avec toutes les radios

Pour quelle utilité sociale ?
Accès gratuit et anonyme à l'offre radiophonique

Si tout était possible ?
Vaste campagne de communication nationale qui fait la promotion du DAB+ et de la FM : pour 10 pizzas achetées (vegés) = 1 poste DAB+ offert !
Nationalisation des opérateurs téléphoniques récents à débloquer la puce de réception DAB/FM des terminaux

CADRE RÉGLEMENTAIRE

Quelle action ?
Valoriser les pratiques liées au fonctionnement de la radio sur l'environnement dans le cadre du FSER

Avec qui ?
Mutualisation avec d'autres radios à l'échelle locale, régionale ou nationale

Pour quelle utilité sociale ?
Faire en sorte que ça influence les comportements des auditeurs-ices et les structures de nos écosystèmes

Si tout était possible ?
Un fond dédié au financement des bonnes initiatives sur l'environnement avec un dépôt en ligne sans limite de durée. Rendre ce critère obligatoire pour les radios associatives.



*outils
durables*

**APPROFONDISSEMENT
DES ACTIONS**

MATERIEL TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT

Quelle action ?
Utiliser des serveurs mutualisés qui hébergent des solutions multiples (accès à distance, vidéo, discothèque...)

Avec qui ?
Entre radios de la FRAP

Pour quelle utilité sociale ?
Gain de temps et coopération

Si tout était possible ?
Des serveurs uniques domiciliés sur le territoire, alimentés en énergie renouvelable avec maintenance et formation en haute cyber-sécurité. Un portail API unique pour toutes les radios avec un mécanisme de patrimonialisation et d'archivage de la radio et de la musique.

DESCRIPTION

Mettre en place de serveurs mutualisés répondant aux besoins des radios associatives : streaming, archivage, replay, patrimonialisation musicale, souveraineté, cybersécurité, IA éthique.

BÉNÉFICES

Conserver l'indépendance des radios associatives, limiter leurs coûts en mettant en commun les contenus, favoriser la coopération avec les autres acteurs. Améliorer les conditions de travail et concentrer les ressources sur des actions utiles qui privilégient les échanges humains.

ACTIONS INTERNES

Inventaire des besoins et des outils déjà mis en place pour les hiérarchiser afin de déterminer les besoins prioritaires. Formation sur ces sujets techniques auprès des équipes permanentes et bénévoles. Définir une charte d'utilisation et le cahier des charges. Déterminer les pilotes et mise en œuvre du groupe de travail.

ACTIONS EXTERNES

Rechercher des partenaires et des financements extérieurs. Trouver les prestataires en capacité d'accompagner le projet. Mise en œuvre des solutions. Action de communication.

INDICATEURS

Appropriation des solutions (contrat annuel ?). Capacité des données hébergées ou flux distribués. Satisfaction des salariés-es, bénévoles et auditeur-ices (optimisation dans le traitement des tâches du quotidien, amélioration de l'expérience d'écoute).

RESSOURCES

Subventions, pilotes du projet à trouver avec un niveau d'expertise suffisant en interne ou externe. Formateur-ices internes ou externes. Investissement matériel pour les serveurs.

AMÉLIORATIONS

Questionnement sur le gain environnemental du matériel utilisé et des services hébergés. Déterminer la pertinence d'affecter une fonction à une IA en la questionnant. Mettre en place une fonction support (wiki). Communication autour des améliorations et correction des bugs.

CALENDRIER

Projet à long terme (3 ans minimum). Cahier des charges : 6 mois minimum. Production : 2 ans. Livraison et mise en œuvre : 6 mois pour la V1.

LIGNE EDITORIALE

Quelle action ?
Mtualisation et coproduction des contenus radiophoniques

Avec qui ?
Entre radios des fédérations et autres médias indépendants (formats cross-médias ?) + partenaires éducatifs

Pour quelle utilité sociale ?
Participation citoyenne via des actions EMI pour co-créer le contenu

Si tout était possible ?
Un seul grand média avec plein de salarié-es, emploi ++++, conscience écologique et ligne éditoriale au top ! On réunit toutes les radios associatives pour n'en former qu'une

LIGNE EDITORIALE

Quelle action ?
Co-production d'un programme radiophonique de sensibilisation aux enjeux écologiques et de découverte d'initiatives locales
Un repérage / plateforme de partage des programmations des radios en lien avec l'écologie et la médiation autour du dérèglement climatique

Avec qui ?
Les radios de la CORLAB, FRAP et toutes les fédérations de France

Pour quelle utilité sociale ?
Créer une grande campagne de communication nationale permettant de valoriser le fait que le médium radio est soutenable

Si tout était possible ?
Une banque de programmes à destination des radios, financées pour la création et la diffusion avec une responsabilité éditoriale : valorisation de solutions écologiques, valorisation des investigations d'autres médias, etc

DESCRIPTION

Dispositif de coproduction éditoriale et éducative sur des thématiques environnementales

BÉNÉFICES

Élargissement de l'audience (large valorisation). Montée en compétences éditoriale / journalistique. Porteur de récits vertueux. Approfondissement et mise en perspective de sujets essentiels grâce à des regards pluriels.

ACTIONS INTERNES

Former les équipes (technique / éditorial). Poser un cadre éditorial. Intégrer un process / format de production.

ACTIONS EXTERNES

Nouer des partenariats avec d'autres médias indépendants. Renforcer les moyens de valorisation / communication. Mobiliser des acteur-ices environnementaux et des personnalités scientifiques. Co-construire avec les acteur-ices d'éducation à l'environnement et d'éducation aux médias. Identifier les relais et espaces et formes de médiation des contenus. Engagement préalable des acteur-ices éducatifs. Constitution d'un comité éditorial ad-hoc (légitimité).

INDICATEURS

Qualité des formats. Variété des thématiques. Adéquation des productions au public-cible

RESSOURCES

Ressources humaines : Articuler journalistes et animateur-ices EMI. Compétences de médiation, valorisation et communication. Nécessité de mobiliser une offre de formation professionnalisante.

Finances : Soutiens publics. Fondations. Fonds européens.

Partenaires : Autres médias ; LCP télé locale, influenceur-euses, vidéaste internet, Enseignement et réseaux d'éducation populaire. Médiation scientifique avec des boîtes de production.

AMÉLIORATIONS

Tension de l'action qui peut déboucher sur un produit trop normé, trop lisse, trop formaté.

CALENDRIER

A préciser.

CADRE RÉGLEMENTAIRE

Quelle action ?
Obligation du double hertzien
FM / DAB dans les véhicules et
terminaux smartphones

Avec qui ?
Porter la législation sur
l'obligation du hertzien dans les
autoradio avec toutes les radios

Pour quelle utilité sociale ?
Accès gratuit et anonyme à
l'offre radiophonique.

Si tout était possible ?
Vaste campagne de
communication nationale qui
fait la promotion du DAB+ et
de la FM : pour 10 pizzas
achetées (végés) = 1 poste
DAB+ offert !
Nationalisation des opérateurs
téléphoniques réticents à
débloquer la puce de
réception DAB/FM des
terminaux.

DESCRIPTION

Faire évoluer le cadre légal européen pour assurer l'installation d'un autoradio hertzien dans tous les véhicules neufs.

BÉNÉFICES

Impact sur la consommation électrique.
Assurer l'anonymat des auditeurs et la gratuité d'accès.
Le hertzien garantit l'existence des radios localement. Miser sur le retour du vintage.

ACTIONS INTERNES

Communiqué et plaidoyer commun aux radios associatives en France.
Formation concernant l'usage des normes de diffusion pour mieux comprendre la 5G broadcast.

ACTIONS EXTERNES

Communication de presse, action politique, mobiliser les député·es européen·nes.
Communication grand public autour de la différence de l'écoute via IP ou hertzien.

INDICATEURS

Mobilisation d'un·e député·e.
Adoption d'une loi.

RESSOURCES

Syndicats, fédérations et presse.

AMÉLIORATIONS

Mobiliser tout le monde sur un sujet qui est moins proche que le FSER (Fonds de soutien à l'expression radiophonique). A-t-on les moyens de nos ambitions ?

CALENDRIER

Tout de suite : contacter Henna Virkkunen (Vice-présidente chargée de la souveraineté technologique)

Utilisation non commerciale 4.0 International : vous êtes autorisés à partager et adapter selon les conditions suivantes :

- Attribution : vous devez créditer et indiquer si des modifications ont été effectuées.
- Pas d'utilisation commerciale : vous n'êtes pas autorisé à faire un usage commercial.
- Pas de restrictions complémentaires : vous n'êtes pas autorisé à appliquer des conditions légales ou des mesures techniques qui restreindraient légalement autrui à l'utiliser.

ondes durables

Réduire l'empreinte,
amplifier l'engagement.



Marion Ser - Le Bureau des Acclimatations

marion@bdza.fr

Priscille Legros

priscille.legros@protonmail.com

Pablo Belime

pablo.belime@gmail.com